



Miljö- och Kvalitetspolicy

Mitsubishi Motors Sveriges ambition är att vara en professionell affärspartner för våra intressenter och erbjuda våra kunder, partners, anställda och ägare bästa möjliga utbyte av vår verksamhet. Vi är medvetna om att denna vision enbart kan genomföras genom samarbete med våra intressenter.

Mitsubishi Motors är sedan länge en av världsledande i bilbranschen inom motor- och produktionsteknologi. Vår ambition är att våra intressenter också skall uppfatta oss som ledande inom branschen vad gäller vår verksamhet, etik- och miljöansvar.

Vi uppnår detta genom att:

- utvärdera våra dagliga arbetsinsatser utifrån våra uppsatta mål - vad kan vi göra bättre för att stödja vår vision?
- sträva efter att överträffa kundens och intressenters förväntningar
- arbeta förebyggande och sträva efter ständiga förbättringar i vår verksamhet, vår etik och på miljöområdet
- minimera negativa miljöeffekter i Mitsubishi Motors Sveriges verksamhet, försäljning, underhåll och distribution av fordon, reservdelar, tillbehör och andra produkter och tjänster företaget tillhandahåller
- fastställa mål som är prioriterade och som överträffar våra kundens förväntningar
- alla våra mål är klart uttalade, i möjligaste mån mätbara, dokumenterade och förankrade på alla nivåer i organisationen. De ska vara ekologiskt motiverade, genomförbara och ekonomiskt rimliga
- överensstämmelse med legala krav och föreskrifter säkras genom systematiskt arbete enligt fastställda rutiner och regelbunden revision av verksamheten
- miljöarbetet är en integrerad del av vår verksamhet och engagerar alla våra medarbetare
- alla på Mitsubishi Motors Sverige ges god kunskap om hur miljön påverkas av företagets olika verksamheter genom utbildning och aktivt engagemang.

Spånga 2007.08.01
Thomas Holm,
verkställande direktör